



7.1 Turisme

Camp: 7

Actuació: 7.1 Programa de difusió / diversificació turística

DESCRIPCIÓ DE LA ACTUACIÓ:

Situació de partida:

L'activitat turística a Figueres, i concretament al centre històric, es troba altament concentrada al voltant del museu Dalí. Aquesta situació provoca la concentració de comerços i turistes als carrers amb proximitat immediata al museu, impedit que, malgrat l'existència d'altres punts amb un bon potencial turístic, la resta del barri en pugui aprofitar l'impuls per a la generació d'activitat econòmica i per a la dinamització del comerç.

Actuació que es proposa:

Es duran a terme accions per tal de diversificar i potenciar la difusió de l'activitat turística al barri més enllà de l'atractiu de Dalí. Les activitats s'orienten a la difusió d'una oferta turística diversificada i distribuïda geogràficament en el territori:

- L'edició d'una guia autodidacta que expliqui les peculiaritats dels diferents museus de la zona en diversos idiomes. També es preveu una actualització als dos anys
- Instal·lació de tòtems informatius de la ciutat.
- Implantar un sistema de descàrregues de materials turístics —mapes, guies, museus— per Bluetooth.

OBJECTIUS

L'objectiu específic de l'actuació és difondre entre els turistes les diferents alternatives en matèria d'oci i cultura que ofereix la ciutat. A més, aquesta difusió es planteja en tres canals diferenciats —paper, ubicació física i digital— per tal de facilitar l'accés a la informació i arribar a tots els usuaris, maximitzant així l'impacte de la difusió. D'aquesta manera, es pretén:

1. Donar a conèixer l'oferta turística de Figueres més enllà de l'atractiu de Dalí
2. Reactivar el comerç del centre històric
3. Augmentar l'oferta de lleure i hoteleria
4. Perllongar l'estada dels turistes

BENEFICIARIS

El teixit de comerciants, de restauració i d'hoteleria de la zona del Centre Històric i els visitants de Figueres. El conjunt de la població en la mesura en que es generi nova activitat i, per tant, nous llocs de treball.

ORGANISME O ÀREA RESPONSABLE

Àrea de Turisme i Comerç de l'Ajuntament de Figueres.

INDICADORS DE REALITZACIÓ

- Nre. de guies autodidactes editades
- Nre. de tòtems instal·lats
- Nre. de punts de descàrrega via Bluetooth
- Nre. d'unitats informatives descarregables via Bluetooth.

INDICADORS DE RESULTAT / IMPACTE

- Nre. de guies autodidactes distribuïdes
- Nre. de descàrregues via bluetooth
- Increment del nombre de visites a la resta de museus i espais d'oci del nucli històric

DOTACIÓ ECONÒMICA PREVISTA

100.000 €

CALENDARI DE DESPLEGAMENT

2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
0 €	100.000 €	0 €	0 €	0 €	100.000 €

L1 COHESIÓ SOCIAL I CIUTADANIA

L2 SOSTENIBILITAT I QUALITAT DE VIDA

L3 DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC